

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto: Lusosofá - Internacionalização

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-071172

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Lusosofá – Feel The Confort, Lda.

Data de aprovação: 28/12/2020

Data de início: 23/12/2020

Data de conclusão: 30/06/2023

Custo total elegível: 279.100,63€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 125.595,28€

Síntese do projeto:

Com este projeto, a Lusosofá espera implementar uma estratégia de internacionalização, de forma a reforçar a presença da Lusosofá nos mercados internacionais, nomeadamente França, Espanha, Reino Unido, Luxemburgo, Suíça, Cabo Verde, Qatar e Itália. Para tal irá apostar numa estratégia baseada numa forte presença internacional e digital.

Com a implementação este projeto espera-se que nível de exportações ultrapasse os 66%. É objetivo inovar na intervenção aos mercados e na oferta de produtos.

Os objetivos definidos pela empresa são:



- Taxa de exportação superior a 66% em 2023;
- Abordagem a um conjunto de novos mercados, nomeadamente: Itália, Luxemburgo, Reino Unido, Suíça, Catar e Cabo Verde, para além do investimento em França e Espanha.
- Alcançar um volume de negócios superior a 1,1 Milhões de Euros e um volume de negócios internacional de 763 mil euros;
- Investir em melhorias organizacionais;
- Aumentar a unidade industrial, para incorporar novos produtos, produzir peças de design Modular, produtos relax e artigos em pele natural, incorporação sistema "Comfort System", implementação de novas estratégias de marketing e implementação da Indústria 4.0. Este projeto será realizado em simultâneo com a candidatura ao SI Inovação.

Está ainda previsto o investimento em marketing internacional através da aposta no desenvolvimento de novos produtos e na consultoria de internacionalização. Quanto ao investimento organizacional teremos a contratação de 2 técnicos para a área de marketing digital e web design.

